

CRÉATIF

Imagerie

- L'image doit être reliée à la météo ou présenter un paysage/une scène de nature.
- L'image doit refléter la saison en cours, à moins que cela ne soit pertinent pour votre marque. (par exemple, une entreprise de voyage peut montrer une plage pendant la saison hivernale)
- L'image doit être une photographie; pas une illustration, ni une image mise en scène/fabriquée ou une image générée par l'IA. Nous fournissons au public des informations recueillies scientifiquement et approuvées par des scientifiques, il est donc important d'ancrer nos présentations créatives dans le monde réel avec lequel les gens interagissent.
- Évitez d'utiliser une photo principalement de couleur rouge. Nous réservons la couleur rouge pour alerter le grand public.

Produits

- L'inclusion de produits doit être in situ, en utilisation (c.-à-d. une personne conduisant une voiture, une personne poussant une tondeuse à gazon, etc.), et à la discrétion de l'approbation créative de TWN. Aucune photo de produit statique ne sera acceptée.

Personnages de film

- Doivent être contenus dans le 40% inférieur de l'image.

- Doivent être dans un environnement naturel.
Des exceptions peuvent être faites, à la discrétion de notre équipe créative, pour des éléments mineurs manipulés intégrés dans un environnement naturel.

Mentions légales et texte

- Doivent être présentés au bas de l'écran dans la « zone de sécurité légale ». Ceci afin d'assurer la visibilité sur tous les appareils et de ne pas surcharger le logo du commanditaire.
- Le Splash Screen n'est pas cliquable et ne doit donc pas contenir les éléments suivants : boutons graphiques/CTA ou URL de site Web.

Sécurité de la marque

- Les logos de The Weather Network ou de MétéoMédia ne doivent jamais être dominés par des éléments dans l'imagerie de fond ou d'autres logos, et doivent rester la marque principale.
- Un maximum de 2 logos peuvent apparaître sur l'écran de démarrage et doivent s'insérer dans la zone de logo désignée trouvée dans le modèle PSD.
- Nous sommes une entreprise familiale et respectueuse de la marque et nous n'autorisons pas les images de nudité, de sous-entendus sexuels, de discrimination, d'armes à feu, d'armes et/ou de violence sur notre site Web. Les messages et images désobligeants ne sont pas autorisés.
- Pas d'images de violence physique.
- Aucune image contenant des armes (c.-à-d. couteaux, épées, armes à feu, etc.).

- Aucune représentation graphique de guerre (la science-fiction ou la fantaisie seront approuvées à la discrétion du propriétaire du produit et du directeur créatif, mais ne peuvent pas être tenues pour acquises).

TECHNIQUE

- Veuillez vous référer au modèle PSD pour le placement et la taille exacte du logo.
- Le contenu créatif est sujet à approbation et sera examiné par notre équipe de conception interne pour s'assurer qu'il respecte les directives de marque de TWN/MM.