

---

## OPPORTUNITÉS NUMÉRIQUES STANDARD:

- Affichage standard
- Prr-roll (vidéo)
- Création de marque
- Contenu personnalisé
- Commandite

---

## TECHNIQUE

### Avis de soumission

1. Nous acceptons :
  - Images : gif, png, jpg
  - HTML5
  - Fichiers vidéo : mp4, mov, mpg
  - Fournisseurs de balises/pixels tiers, incluant VAST 2.0+
    - Les balises tierces, les pixels de suivi ou toute création qui n'est pas configurée comme sécurisée seront bloqués (i.e. tags/URL qui incluent des références à http:// au lieu de https://).
    - Nous ne pouvons pas exécuter les balises VAST \*à l'intérieur\* des bannières (c.-à-d. que les vidéos dans les bannières et les vidéos intégrées ne peuvent pas être exécutées avec les balises VAST; celles-ci doivent être hébergées par Pelmorex).

### Pixels / Suivi

1. Les pixels de suivi tiers (*trackers*) sont compatibles avec tous les modèles de formats et créatifs (personnalisés comme standard).

2. Dans certains cas, Pelmorex pourrait ne pas être en mesure de suivre ou de rapporter les métriques d'impressions ou de vidéos, mais pourra exécuter les pixels fournis par des tiers pour effectuer le suivi. Veuillez vous renseigner.

## Commandites

1. Les habillages du site (fond d'écran) doivent avoir une largeur de 2560 pixels et une hauteur de 1200 pixels.
2. Si vous fournissez deux bannières HTML5 à diffuser avec un habillage, l'une des deux unités (soit 728x90 ou 300x250/300x600) doit être une image statique ou une balise (un seul HTML5 est autorisé).

---

## CRÉATIF

Le contenu créatif est sujet à approbation et sera examiné par notre équipe de conception interne pour s'assurer qu'il respecte les directives de marque de TWN/MM.

## Splash Screen

### Imagerie

- L'image doit être liée à la météo ou présenter un paysage/une scène de nature.
- L'image doit refléter la saison actuelle, sauf si elle est pertinente pour votre marque. (ex. : une entreprise de voyage peut montrer une plage pendant la saison hivernale)
- L'image doit être une photographie; pas une illustration, ni une image mise en scène/fabriquée ou une image générée par IA. Nous fournissons au public des informations recueillies scientifiquement et validées par des

# SPÉCIFICATIONS DE PUBLICITÉ NUMÉRIQUE

scientifiques, il est donc important que nous ancrions nos présentations créatives dans le monde réel avec lequel les gens interagissent.

- Évitez d'utiliser une photo qui est principalement rouge. Nous réservons la couleur rouge pour alerter le grand public.

## Produits

- L'inclusion de produits doit être in situ, en cours d'utilisation (c.-à-d. une voiture qui conduit, une tondeuse à gazon en utilisation, etc.) et à la discrétion de l'approbation créative de TWN. Aucune photo de produit statique ne sera acceptée.

## Personnes

- Doivent être contenus dans le 40% inférieur de l'image.
- Doivent être dans un environnement naturel. Des exceptions peuvent être faites, à la discrétion de notre équipe créative, pour des éléments mineurs manipulés intégrés dans un environnement naturel.

## Petits caractères légaux et texte

- Doivent être présentés au bas de l'écran dans la « zone de sécurité légale ». Ceci est pour assurer la visibilité sur tous les appareils et ne pas encombrer le logo du commanditaire.
- Le Splash Screen n'est pas cliquable et ne doit donc pas contenir ce qui suit : boutons graphiques/CTA ou URL de site Web.

## Sécurité de la marque

- Les logos de The Weather Network ou de MétéoMédia ne doivent jamais être surpassés par des éléments dans l'imagerie de fond ou d'autres logos, et doivent rester la marque principale.
- Un maximum de 2 logos peuvent apparaître sur le Splash Screen et doivent s'intégrer dans la zone de logo désignée trouvée dans le modèle PSD.

# SPÉCIFICATIONS DE PUBLICITÉ NUMÉRIQUE

- Nous sommes une entreprise familiale et sécuritaire pour la marque et nous n'autorisons pas les images de nudité, d'insinuations sexuelles, de discrimination, d'armes à feu, d'armes et/ou de violence sur notre site Web. Les messages et images désobligeants ne sont pas autorisés.
- Aucune image de violence physique.
- Aucune imagerie contenant des armes (c.-à-d. couteaux, épées, fusils, etc.).
- Aucune représentation graphique de guerre (la science-fiction ou la fantaisie seront approuvées à la discrétion du propriétaire du produit et du directeur créatif, mais ne peuvent pas être tenues pour acquises).
- Veuillez vous référer à nos Directives de sécurité de la marque pour plus d'informations.

## Habillage

### Créatif

- Aucun texte ou logo n'est autorisé sur l'habillage.
- En raison de la nature réactive du site Web, la visibilité de l'habillage variera en fonction de la taille de l'écran de l'utilisateur.
- Évitez d'utiliser le rouge comme couleur de fond principale. Ceci est pour assurer l'intégrité de notre système de distribution d'alertes et d'avertissements. Si le rouge fait partie des couleurs de la marque/campagne du client et doit être utilisé, il doit être utilisé avec parcimonie et est sujet à approbation par l'équipe de conception interne.
- Les habillages ne doivent pas surpasser notre marque. Évitez d'utiliser des couleurs vives et frappantes et des motifs chargés qui pourraient distraire de notre contenu. Ceci est également pour s'assurer que l'expérience pour les utilisateurs ayant des déficiences visuelles ou des sensibilités cognitives n'est pas affectée.
- Pour une meilleure lisibilité de notre contenu, nous pourrions devoir appliquer une opacité ou une teinte de couleur sur l'habillage.

# SPÉCIFICATIONS DE PUBLICITÉ NUMÉRIQUE

- Tous les habillages doivent suivre les directives établies par Pelmorex pour soutenir nos principes de conception inclusive et la conformité à la Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario (LAPHO).
- Les habillages ne sont pas cliquables.

## Sécurité de la marque

- Nous sommes une entreprise familiale et sécuritaire pour la marque et nous n'autorisons pas les images de nudité, d'insinuations sexuelles, de discrimination, d'armes à feu, d'armes et/ou de violence sur notre site Web. Les messages et images désobligeants ne sont pas autorisés.
- Aucune image de violence physique.
- Aucune imagerie contenant des armes (c.-à-d. couteaux, épées, fusils, etc.)
- Aucune représentation graphique de guerre (la science-fiction ou la fantaisie seront approuvées à la discrétion du propriétaire du produit et du directeur créatif, mais ne peuvent pas être tenues pour acquises).
- Veuillez vous référer à nos Directives de sécurité de la marque pour plus d'informations.

## Technique

- Veuillez utiliser le modèle PSD pour créer le contenu créatif.

## Dimensions

- 2560 × 1200 pixels

## Taille maximale du fichier

- 400 KB

---

## LIGNES DIRECTRICES ET MEILLEURES PRATIQUES HTML5

# SPÉCIFICATIONS DE PUBLICITÉ NUMÉRIQUE

## Options de soumission

**Les exécutions HTML5 sont acceptées comme balises tierces et comme fichiers ZIP (contenant tout le code et les actifs). Tous les fichiers doivent être conformes aux spécifications de l'IAB.**

## Les fichiers ZIP compressés doivent inclure :

- Un seul fichier HTML avec tout le code JS/CSS/HTML pertinent en ligne
- Tous les actifs d'image dans le dossier racine (les images qui ne sont pas utilisées ne doivent pas être incluses dans le ZIP car cela augmente le poids du fichier)
- Un fichier texte listant tous les actifs référencés dans le fichier HTML (à des fins de mise en œuvre) – ou fournissez SEULEMENT les éléments pertinents

## Les meilleures pratiques suivantes doivent être observées lors du codage de l'annonce HTML5 :

- Macro de suivi des clics ajoutée au début de toute URL censée être cliquable
- Tous les éléments doivent se trouver dans le même dossier racine que le fichier HTML (aucun sous-dossier autorisé)

**Veillez respecter les délais de soumission conformément aux directives des spécifications publicitaires de Pelmorex. Les exécutions HTML5 nécessitent un temps de test supplémentaire.**

---

## OPTIONS ET DÉLAIS DE SOUMISSION

Options/Délais de Soumission

# SPÉCIFICATIONS DE PUBLICITÉ NUMÉRIQUE

1. Lorsqu'applicable, les créatifs doivent être accompagnés d'une URL de clic fonctionnelle basée sur le web (les adresses e-mail, .PDFs, téléchargements, etc., ne sont pas acceptés). Cela inclut le HTML5.
2. Les créatifs doivent être envoyés à votre **contact aux ventes**. La plupart des créatifs peuvent être soumis par e-mail, sinon envoyez-les via un fournisseur de partage de fichiers. Les créatifs doivent être envoyés en pièces jointes, et non en images intégrées. Nous recommandons de zipper plusieurs fichiers ensemble.

## TÉLÉVERSEMENT

Pour les fichiers volumineux qui ne peuvent pas être envoyés par e-mail, utilisez WeTransfer, Google Drive ou Dropbox. Une fois le téléchargement de tous les fichiers réussi, veuillez contacter votre partenaire client ou votre contact Pelmorex pour confirmer qu'ils ont bien reçu vos fichiers.

**Les balises tierces, les pixels de suivi ou toute création non configurée comme sécurisée seront bloqués (c.-à-d. les balises/URL qui incluent des références à http:// au lieu de https://).**

## DÉLAIS DE SOUMISSION

Type de Créatif	Délai de Soumission des fichiers	Notes
Créatifs Standards	2 jours ouvrables avant le début de la campagne	Non-disponible
Créatif Rich Media	5 jours ouvrables avant le début de la campagne	Non-disponible
Exécutions Personnalisées	Jusqu'à 10 jours ouvrables avant le début de la campagne	Nécessite l'équipe Créative de Pelmorex pour le développement

# SPÉCIFICATIONS DE PUBLICITÉ NUMÉRIQUE



---

**Pour plus d'informations sur nos capacités, veuillez contacter votre partenaire client.**